

## **Addetto alla promozione**

- Cura la promozione degli appuntamenti previsti nella programmazione del Teatro presso il pubblico organizzato e non;
- Propone strategie e azioni per migliorare e sostenere la promozione delle attività del Teatro;
- Cura le attività operative di informazione al pubblico e l'elaborazione di database con informazioni aggiornate sugli utenti e sui servizi erogati;
- Rileva e organizza i dati per l'analisi del mercato teatrale;
- Cura i rapporti con la clientela abituale e con quella potenziale;
- Collabora alla redazione di materiali editoriale promozionale e ne organizza la distribuzione;
- Cura l'organizzazione di campagne promozionali.

### **Requisiti**

- Diploma di Laurea magistrale o vecchio ordinamento
- Esperienza pregressa nella mansione presso primari organismi teatrali nazionali
- Conoscenza della storia del teatro
- Conoscenza dei principali strumenti informatici
- Conoscenza di una lingua straniera

Costituisce titolo di preferenza:

- la laurea o eventuale specializzazione/master in marketing o indirizzi gestione dello spettacolo;
- Costituisce titolo di merito la conoscenza di una seconda lingua straniera.

### **Tipologia di inserimento**

- Contratto a tempo indeterminato
- CCNL applicato: impiegati ed operai dei Teatri stabili pubblici del 13.01.2009
- Livello di inquadramento 3° (terzo)
- Luogo di lavoro : Napoli