Modello B

OFFERTA ECONOMICA

OGGETTO: INDAGINE DI MERCATOL'AFFIDAMENTO DIRETTO RELATIVO ALLA FORNITURA DI MATERIALE STAMPA DI TIPO TIPOGRAFIO DI PRODOTTI DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE RIFERITI ALLA CAMPAGNA ABBONAMENTI E PER GLI SPETTACOLI E ALTRE MANIFESTAZIONI DALL'ASSOCIAZIONE TEATRO STABILE DELLA CITTÀ DI NAPOLI, PER ANNI DUE, A PARTIRE DAL 01/01/2024.

Il/la Sottoscritto/a ……, nato a……, provincia di ……, il __/__/____, Codice Fiscale……, in qualità di (carica sociale)…… della società…… Con sede legale in…… n. telefono …… e-mail ……PEC ……

nella sua qualità di:
(barrare la casella che interessa)
o Titolare o Legale rappresentante
o Procuratore speciale/generale

Offre per l'affidamento, il seguente tariffario:

TIPOLOGIA DI FORNITURA	QUANTITA'	OFFERTA		NOTE
1) Portabiglietti	Per n. 2.500 un.	€	Euro	
	Per n. 5.000 un.	€	Euro	
2) Shopper in carta personalizzate	Per n. 1.000 un.	€	Euro	
	Per n. 2.000 un.	€	Euro	
3) Carta intestata + foglio segue	Per n. 3.000 un.	€	Euro	
	Per n. 6.000 un.	€	Euro	
4) Busta intestata con streep adesiva	Per n. 2.500 un.	€	Euro	
	Per n. 5.000 un.	€	Euro	
5) Buste intestate con streep adesiva	Per n. 500 un.	€	Euro	
	Per n. 1.000 un.	€	Euro	
6) Cartelline fustellate istituzionali (formato adatto a contenere fogli A4)	Per n. 500 un.	€	Euro	
	Per n. 1.000 un.	€	Euro	
7) Cartoncino cambio turno	Per n. 2.500 un.	€	Euro	
	Per n. 5.000 un.	€	Euro	
8) Volantino fronte retro	Per n. 2.500 un.	€	Euro	Eventuali altre 20 immissioni in stampa (soggetti diversi)
	Per n. 5.000 un.	€	Euro	Eventuali altre 20 immissioni in stampa (soggetti diversi)
9) Flyer – promo varie	Per n. 2.500 un.	€	Euro	Eventuali altre 5 immissioni in stampa (soggetti diversi)
	Per n. 5.000 un.	€	Euro	Eventuali altre 5 immissioni in stampa (soggetti diversi)
10) Locandina con piega a fisarmonica	Per n. 10.000 un.	€	Euro	Eventuali altre 3 immissioni in stampa (soggetti diversi)
	Per n. 20.000 un.	€	Euro	Eventuali altre 3 immissioni in stampa (soggetti diversi)
11) Opuscolo	Per n. 5.000 un.	€	Euro	
	Per n. 10.000 un.	€	Euro	
12) Opuscolo	Per n. 5.000 un.	€	Euro	
	Per n. 10.000 un.	€	Euro	
13) Opuscolo	Per n. 10.000 un.	€	Euro	
	Per n. 20.000 un.	€	Euro	
14) Opuscolo	Per n. 5.000 un.	€	Euro	
	Per n. 10.000 un.	€	Euro	
15) Pieghevole a 4 ante	Per n. 2.500 un.	€	Euro	
	Per n. 5.000 un.	€	Euro	
16) Pieghevole a 3 ante	Per n. 2.500 un.	€	Euro	Eventuali altre 12 immissioni in stampa (soggetti diversi)
	Per n. 5.000 un.	€	Euro	Eventuali altre 12 immissioni in stampa (soggetti diversi)
17) Pieghevole a 2 ante	Per n. 250 un.	€	Euro	Eventuali altre 8 immissioni in stampa (soggetti diversi)
	Per n. 500 un.	€	Euro	Eventuali altre 8 immissioni in stampa (soggetti diversi)
18) Pieghevole a 2 ante	Per n. 1.000 un.	€	Euro	Eventuali altre 2 immissioni in stampa (soggetti diversi)
	Per n. 2.000 un.	€	Euro	Eventuali altre 2 immissioni in stampa (soggetti diversi)
19) Manifesti bacheche interne Mercadante	Per n. 10 un.	€	Euro	Eventuali altre 20 immissioni in stampa (soggetti diversi)
	Per n. 20 un.	€	Euro	Eventuali altre 20 immissioni in stampa (soggetti diversi)
20) Manifesti bacheche interne San Ferdinando	Per n. 10 un.	€	Euro	Eventuali altre 20 immissioni in stampa (soggetti diversi)
	Per n. 20 un.	€	Euro	Eventuali altre 20 immissioni in stampa (soggetti diversi)
21) Locandine tournée	Per n. 150 un.	€	Euro	
	Per n. 300 un.	€	Euro	
22) Locandine	Per n. 50 un.	€	Euro	Eventuali altre 30 immissioni in stampa (soggetti diversi)
	Per n. 100 un.	€	Euro	Eventuali altre 30 immissioni in stampa (soggetti diversi)
23) Card (quattro tipologie)	Per n. 250 un.	€	Euro	Eventuali altre 3 immissioni in stampa
	Per n. 500 un.	€	Euro	Eventuali altre 3 immissioni in stampa
24) Scatola	Per n. 250 un.	€	Euro	
	Per n. 500 un.	€	Euro	

25) Pieghevole 4 ante con chiusura a fisarmonica	Per n. 250 un.	€	Euro	
	Per n. 500 un.	€	Euro	

_____, lì __/__/2023.

Firma del Titolare / Legale Rappresentante

N.B. *Se non firmato digitalmente il presente modello dovrà essere timbrato e firmato in ogni singola pagina e dovrà essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto firmatario.*